Nama : Adhimas Iqbal Nugroho

PERCY 32

Contoh Pengaplikasian Machine Learning

1. Google search autosuggest

Kita mulai dari yang paling familiar: Google. Pasti kita semua menyadari bahwa dalam Google Search Bar memiliki fitur autosuggest atau autocomplete. Melalui fitur ini, kita mendapatkan rekomendasi kata atau frase bahkan sebelum kita selesai mengetik. Misal kita mengetik kata: “tempat rumah makan”. Maka Google akan memberi rekomendasi: tempat rumah makan terdekat, tempat rumah makan di Bogor, dan seterusnya. Hebatnya, rekomendasi ini bisa akan berbeda-beda tergantung histori dan preferensi kita. Proses rekomendasi melalui autosuggest ini merupakan salah satu contoh penerapan machine learning.

1. Beranda Facebook atau timeline Twitter.

Facebook menampilkan post-post dari teman-teman Facebook terdekat, atau post dengan topik yang sedang kita minati untuk meningkatkan engagement..Machine learning juga digunakan mencari orang-orang yang kemudian muncul di bagian: “Orang yang mungkin Anda kenal”.

1. Chat bot

Chatbot merupakan fasilitas yang memudahkan pembeli maupun penjual dalam website toko online. Adanya chatbot memungkinkan pertanyaan dari pembeli dapat dijawab otomatis oleh bot, tanpa harus menunggu penjual online. Tentu ini akan membuat proses belanja lebih cepat dan praktis. Chatbot ini juga merupakan salah satu contoh produk machine learning yang dilatih untuk merespon pertanyaan atau kata-kata yang ditujukan kepadanya.

Contoh Pengaplikasian data science

1. E-Commerce

Saat ini di Indonesia sendiri, E-Commerce sudah semakin marak bermunculan dan tidak sedikit orang-orang yang memilih berbelanja secara online melalui situs sejenis ini.Jika Anda masih merasa asing dengan nama E-Commerce, situs seperti ini biasanya dikenal juga dengan marketplace. Penjual online yang terdapat pada E-Commerce biasanya akan secara otomatis menyesuaikan etalasenya berdasarkan profil data pembeli. Dengan mengubah tata letak halaman dan menyesuaikan produk yang dijualnya secara otomatis dan real-time. Selain itu, beberapa toko online atau online shop juga akan menyesuaikan harga berdasarkan profil penghasilan konsumen atau bisa juga disebut dengan harga yang dipersonalisasi.Teknologi seperti inilah yang termasuk dalam salah satu aplikasi penerapan ilmu data science.

1. Dynamic Pricing

Penetapan harga dinamis pada umumnya digunakan oleh suatu perusahaan dengan menggunakan data untuk mensegmentasikan pelanggan atau konsumen secara akurat. sehingga setiap kelompok pelanggan atau konsumen ke depannya akan dapat ditawari produk dengan harga yang berbeda. Penawaran seperti ini didasari pada informasi yang dihasilkan oleh data science dari berbagai faktor lainnya. Penggunaan algoritma dynamic pricing pada suatu perusahaan biasanya memperhitungkan dari berbagai macam kategori, misalnya saja seperti lead time, review properti, dan fasilitas yang telah disediakan.